USER STORIES

1. Блоггеры используют публикацию фотографий для популяризации своей личности и контента
2. Фотографы используют систему оценивания для улучшения своего контент
3. Подростки используют ленту для получения актуальной информации о интересующих их аккаунтах
4. Компании используют сайт, чтобы размещать рекламу для поиска клиентской базы и демонстрации своего продукта
5. Путешественники используют отметки геопозиции на сайте для поиска достопримечательностей и информировании о них других пользователей